

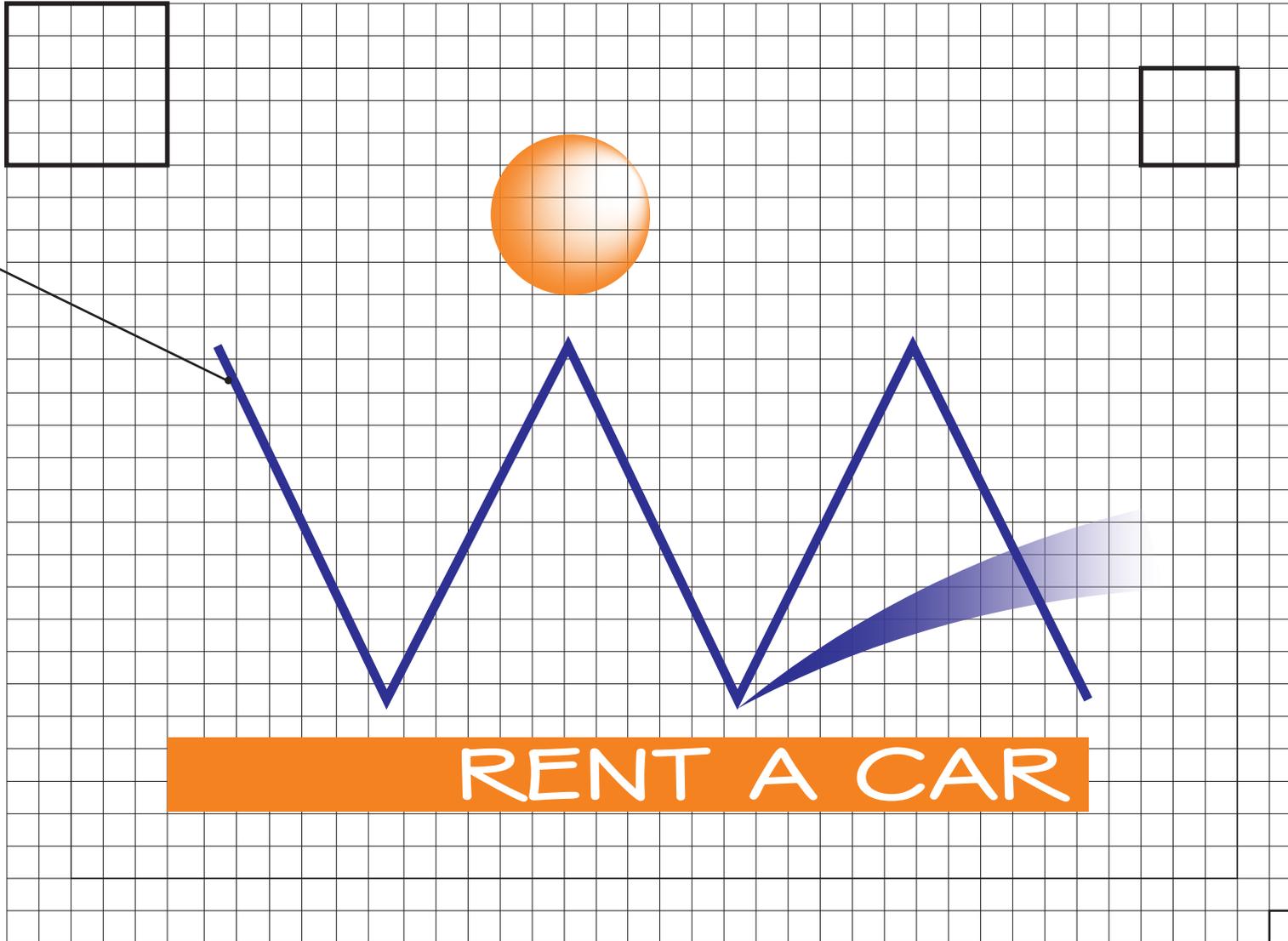


**Projeto de Identidade Visual**



5 X 5 - UNIDADES - Tamanho mínimo de respiro para impressos ou locais onde a logomarca aparecerá acompanhada por outros elementos

4 pontos



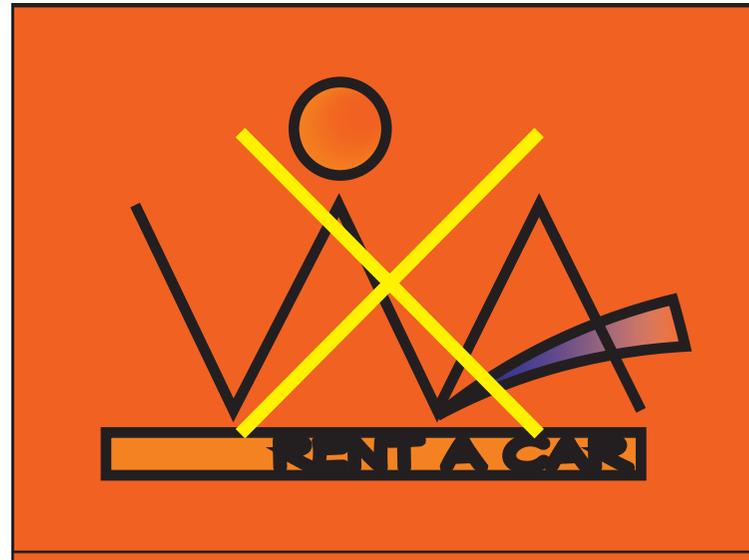
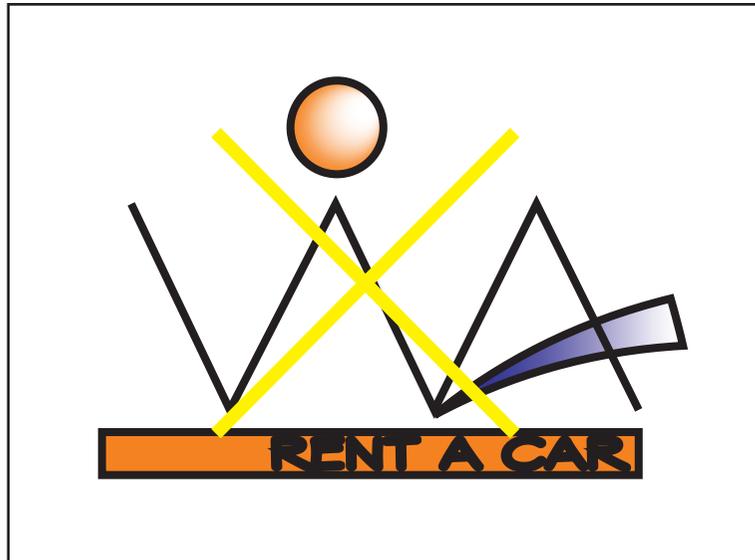
3 X 3 - UNIDADES - Em casos em que o objetivo seja o de destacar a logomarca em uma superfície maleável, como tecido ou lona ou, ainda, quando a superfície for muito pequena, é permitida a utilização de respiro nesse valor.

Unidade de Referência.





As aplicações de fundo para esta logomarca são limitadas. É preferível, sempre a utilização de um fundo branco (1) ou, em último caso, um fundo de cor clara (4) e ainda assim será necessária a utilização de provas de cor para a certificação da boa leitura da logomarca. A utilização de Fundos escuros, mesmo nos casos de cores da própria logomarca (2 e 3), fica vetada pois impossibilita a leitura da logo ou do texto e foge da função a que se propõe além do problema da mistura com o degrade do círculo.



O recurso de contorno, além de ser muito pouco aceitável, no caso desta marca é praticamente impossível. Não utilize em nenhuma condição contornos que além de descaracterizar a logomarca vão deixa-la ilegível.



Os fundos preferencialmente devem ser brancos, ou com uma lente com transparência de 70% do branco. Além da área de respiro normal do logomarca, deve-se aplicar uma margem de respiro entre a borda da arte, a logomarca, a própria foto e o texto preferencialmente seguindo em alguma direção a logomarca.

Aqui vemos um exemplo da utilização da logomarca em um cartaz e/ou anúncio com foto. Perceba que as linhas pontilhadas demonstram a área que deve ser respeitada, ou seja, o respiro entre a borda (o quadrado do canto direito superior) a borda pontilhada da logomarca (com 5x5 unidades) e o espaçamento entre a logomarca e o canto esquerdo da arte onde seria inserido o texto (pontilhado da mesma forma).



Neste caso, mais uma vez, utilizamos o fundo branco só que vazado respeitando a área de respiro entre a borda inferior direita da imagem e as bordas de respiro da própria logomarca (5.x5 unidades) o restante é para ser dividido entre o texto e a sua respectiva margem de respiro

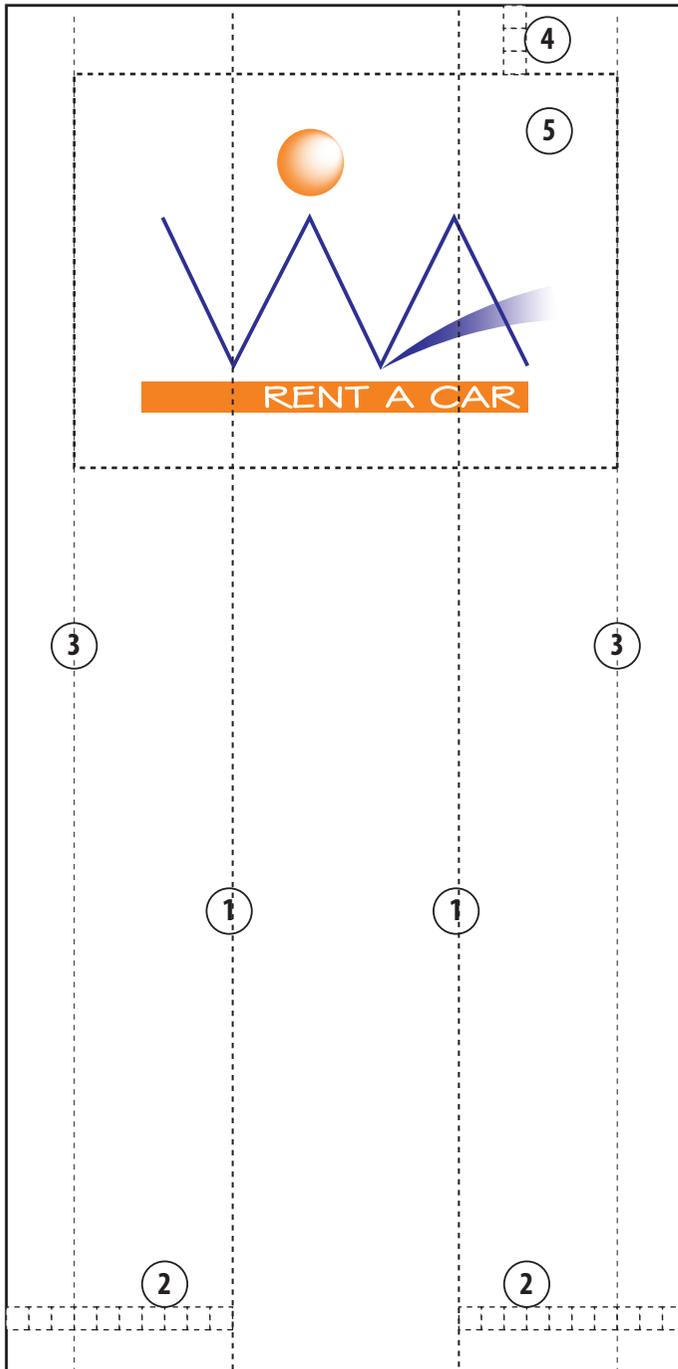
Embora neste caso não tenhamos delimitadas as respectivas margens de respiro tanto da logomarca quanto da parte do texto fica claro a harmonia e proporção entre a imagem e a logomarca inserida na margem branca vazada.



Neste caso, em que é interessante a valorização da composição da imagem, foi utilizada uma lente na área onde será inserido o texto. Foi respeitado ao redor de toda logomarca e da barra de respiro proporcional deixando, apenas, a área entre a logomarca e a barra transparente com a mesma área de respiro de 5x5 unidades. A inserção do texto segue a mesma regra da arte da página. Ao lado vemos uma outra aplicação incorreta da logomarca. No caso é a utilização da transparência abaixo da logo marca que deve ser evitada. Sempre, lembre-se, deve ser respeitar a área de respiro mínima da logomarca e seu fundo branco (preferencialmente) ou claro (como última opção).



Aqui temos um exemplo de má aplicação da logomarca. Não aplicação do fundo branco, causando imediata confusão entre a imagem e os elementos da logomarca, não respeito ao respiro entre a logomarca e o canto esquerdo inferior da imagem. Mesmo que a logomarca fosse aplicada em local mais claro, com se nota ao lado, causaria o mesmo problema, mais atenuado, mas deve de toda a forma ser evitado e se seguir as convenções das páginas 5, 6 e 7.



## Como utilizar corretamente espaços em Faixas e Totens:

Aqui vai uma demonstração de como aplicar corretamente a logomarca em um banner ou faixa vertical. Neste caso simulamos uma faixa vertical de 90x180cm, ou seja, um formato grande que pode ser utilizado normalmente para a divulgação de promoções do shopping ou de lojas.

- 1 Divida a largura da superfície em que vai aplicar a logomarca em 3 (no caso 30 cm cada).
- 2 Divida, novamente, uma das seções (no caso de 30cm) em 10 partes iguais (no caso 3cm cada).
- 3 Trace uma linha ou utilize a medida total para definir uma área de respiro entre as bordas da esquerda e da direita.
- 4 Faça o mesmo no topo formando um retângulo em que você possa acomodar a logomarca em um dos cantos para que proporcionalmente a aumente ou diminua para que se ajuste ao tamanho. Não se esqueça da parte de baixo da logomarca que também deverá levar o mesmo acréscimo no respiro
- 5 Respeite sempre a regra de 5x5 unidades. E só utilize a regra de 3x3 quando for de extrema necessidade ou, como no caso de papelaria, a superfície for muito pequena. Em todo o caso deve se ter em mente o bom senso para que a logomarca não seja prejudicada em favorecimento à arte onde vai ser aplicada.

## **Índice**

<b>Logo Marca - Construção .....</b>	<b>01</b>
<b>Logo Marca - Cores .....</b>	<b>02</b>
<b>Aplicação de Cores de Fundo .....</b>	<b>03</b>
<b>Aplicação de Cores de Fundo .....</b>	<b>04</b>
<b>Aplicação em Fotos e Cartazes .....</b>	<b>05</b>
<b>Aplicação em Fotos e Cartazes .....</b>	<b>06</b>
<b>Aplicação em Fotos e Cartazes .....</b>	<b>07</b>
<b>Aplicação em Fotos e Cartazes .....</b>	<b>08</b>
<b>Aplicação em Faixas e Totens .....</b>	<b>09</b>

